

## *Tests d'appréciation des produits Tiao*

Tiao 180

Tiao 260

Tiao 360

Tiao 1180

### **MISE EN GARDE**

Ces tests ont été faits dans l'enceinte d'IXIT SAS diffuseur de Tiao. Nous laissons à l'entière appréciation de nos lecteurs le jugement quant à l'efficacité des produits Tiao, ces informations sont données à titre indicatif et ne relèvent pas d'arguments techniques ou commerciaux.

## Introduction

Des tests d'utilisation des différents produits de la gamme Tiao ont été conduits afin d'évaluer l'appréciation de l'**effet immédiat** de l'utilisation de ces produits sur les individus. Un échantillon a été constitué pour tester les différents produits. Un ensemble de propositions considérées comme plus ou moins vraies à l'issue de l'utilisation des produits Tiao a été déterminé. Chaque individu de l'échantillon a indiqué son niveau personnel d'appréciation de la proposition suite au test. Les résultats sont décrits ci-dessous.

## Protocole

Un échantillon de 57 personnes composé à 46% d'hommes et 54% de femmes d'un âge moyen de 34 ans a testé les produits suivants représentatifs de la gamme Tiao. :

- Tiao 180
- Tiao 260
- Tiao 360
- Tiao 1180

Ces produits ont été testés en moyenne 8 minutes une seule fois. Le questionnaire d'appréciation ci-dessous a été réalisé immédiatement.

## Appréciation de l'effet immédiat

Le tableau ci-dessous reprend les différentes propositions et indique pour chacune le niveau d'adhésion.

	OUI	NON
Je me suis senti(e) relaxé(e)	76%	24%
Je me suis senti(e) mieux	67%	29%
Je me suis senti(e) de meilleure humeur	54%	39%
Je me suis senti(e) oppressé(e)	8%	91%
Je me suis assoupi(e)	19%	81%
J'ai trouvé les vibrations désagréables	30%	70%
J'ai mieux respiré	18%	73%
J'ai eu l'impression de mieux voir	48%	26%
Ma tête a tourné	4%	96%
Ma vision a été troublée	16%	83%
Mes poches sous les yeux ont été réduites	26%	31%
J'ai eu mal au nez	18%	79%
Cela m'a déclenché un mal de tête	0%	100%
Mon mal de tête a disparu (mal de tête avant pour 8 pers.) • Test effectué sur Tiao 1180 uniquement	75%	12%

N.B. : le complément à 100 des pourcentages correspond aux personnes ne se prononçant pas

## Conclusion

A l'issue de ces tests, 78% des individus de l'échantillon ont estimé que les produits Tiao présentaient un intérêt, 56% qu'ils avaient l'intention d'en acheter pour un usage personnel et 60% qu'ils pensaient que c'était une bonne idée de cadeau.